

tidningen

Utemiljö

Nr. 2 • mars 2006

Nu tar snödropparna över
efter snövintern...

Utemiljö 2/2006

En del ur innehållet:

- En gigant gör entré på marknaden
Vi berättar om det nya storbolaget som växer fram inom trädgårdsbranschen. ISS köper upp företag efter företag och ska med tiden vara dominerande på marknaden. ISS ledning är övertygade om att stordriften ger fördelar.
- Movium vrider rodret mot nya mål
Vi ska lyfta betydelsen av det offentliga rummet. Det tycker jag är en huvuduppgift för framtidens Movium, säger Ole Reiter, nybliven chef för Movium. Vi berättar om Moviums framtid.
- Rätt träd på rätt plats - det är stadsträdgårdsmästarens idé
Rätt träd på rätt plats! I Göteborg tas ett samlat grepp om träd i gatumiljö. En ny policy syftar till att skapa samstämmighet mellan förvaltningar om planering, plantering och underhåll.
- Ogräsbekämpning på hårdgjorda ytor
Den ekonomiska åtstramningen i kombination med ökade krav på miljöhänsyn har i många fall försatt förvaltarna i en ohållbar situation. De alternativa metoderna för att bekämpa ogräs medför i de flesta fall betydligt högre kostnader. Nu har ett EU-projekt startats för att belysa frågorna.
- GRÖNA FAKTA
Nordens parkförvaltningar har för första gången undersökts i en gemensam enkät. Gröna Fakta redovisar resultatet av det arbetet med några överraskande resultat.
- Varma källor bland blommande kaktusar
V har besökt nationalparken Big Bend. Gränsfloden Rio Grande mellan USA och Mexico bildar en vid båge i delstaten Texas södra del. Norr om floden ligger en av USA:s största, men minst kända nationalparker. En natur- och djurintresserad person har flera goda skäl att lära känna detta cirka 3 300 kvadratkilometer stora område.
- Vi testar Nissan Navara
Då och då tar vi oss en titt på bilarna som används i branschen. Den här gången är det Nissan Navara, en arbetshäst med dieselmotor som bedöms.